



Master LEA

Tourisme Hôtellerie d'Affaires à l'International (THAI)

Former des cadres trilingues dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie ou dans l'événementiel d'affaires, à l'international.

Admission

En master 1

L'accès se fait sur dossier et sur entretien

Contact :

candidature.humanites@univ-nantes.fr

En contrat de professionnalisation en master 2 :

formationcontinue-laroche@univ-nantes.fr

Le master LEA s'adresse aux étudiants ayant terminé avec succès l'année Bac + 3 (licence ou l'équivalent étranger) :

- en LEA
- en Sciences-Economiques

Il s'adresse également :

- aux candidat·e·s titulaires d'un M1 LLCEr parcours bilingue
- aux candidat·e·s diplômés d'une grande École de Commerce, ou d'une École d'ingénieurs.
- aux cadres pouvant faire preuve d'une solide expérience professionnelle

Contacts

Responsable de formation :

Françoise Le Jeune

francoise.le-jeune@univ-nantes.fr

Contact alternance/formation continue au CUD :

jackie.angibaud@univ-nantes.fr

Secrétariat Masters LEA :

secretariat.masterlea@univ-nantes.fr

+33 (0)2 53 52 27 71



Les points forts du parcours

- Un parcours commun dans l'année du Master 1
- Une expérience professionnelle à l'étranger de 3 mois minimum réalisée au semestre 2 du M1
- Une organisation en alternance favorisant l'accès en contrat de professionnalisation
- Une formation ouverte à tous les métiers de l'hôtellerie et du tourisme d'affaires
- Une participation active des étudiants (études de cas, recherches, ...)
- Un partenariat avec des professionnels

Le devenir des diplômés

Situation professionnelle 18 mois après l'obtention de leur diplôme



100 %

ont un emploi en accord avec leur formation

Les langues proposées*

Niveau non débutant :

allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe

**sous réserve d'effectif suffisant*

Et après ?

Ces professionnels travaillent dans des sociétés évoluant dans le domaine du tourisme d'affaires et d'hôtellerie :

- Junior revenue manager ou junior yield manager
- Adjoint-e-direction d'exploitation
- Executive assistant manager
- Reservations & distribution manager
- Junior manager project
- Meeting & events supervisor
- Assistant banquet manager
- Assistant-e chef de projets
- Assistant-e chef de produits
- Attaché-e commercial-e séminaires et banquets
- Responsable des ventes groupes/MICE
- Assistant-e marketing et communication
- Contrôleur-e de gestion opérationnelles junior
- Junior business analyst restauration et hôtel
- Chef de projet social media junior
- Assistant-e E-Commerce
- Guest experience coordinator
- Assistant-e Qualité RSE

...

1

PROGRAMME M1

LE MASTER 1

Un tronc commun pour une entrée en matière...

Les enseignements en master 1 sont communs (en dehors du choix des langues vivantes) aux quatre parcours déclinés par la suite en master 2

LANGUES

- LV1 - Anglais
- LV2 - Interculturalité appliquée à THAI
- LV2 - Pratique orale Allemand ou Espagnol ou Italien ou Chinois ou Russe ou Portugais ou Arabe

STAGE

Au second semestre, un stage de 3 mois minimum est obligatoire. Il est possible et recommandé de le faire à l'international.

MATIÈRES D'APPLICATION

- Tronc commun en gestion et droit
- Introduction aux missions professionnelles des domaines du tourisme et hôtellerie
- Communication d'entreprise
- Renforcement des compétences langagières (2 langues vivantes)
- Introduction à la communication interculturelle

2

PROGRAMME M2

LE MASTER 2

L'année de spécialisation !

Ce diplôme ouvre sur l'exercice de fonctions dans le domaine du tourisme et de l'hôtellerie d'affaires à l'international. En M2 THAI, 402 heures de formation universitaire (soit 1 semaine / mois) sont dispensées : 6 semaines en distanciel et 4 semaines en présentiel. La formation inclut des séminaires professionnels, des séminaires de recherche enseignés en langues étrangères par aires culturelles et géographiques.

LANGUES

- Langues (anglais et LV2 choisie)
- Langue en situation professionnelle

ALTERNANCE

- Où réaliser son alternance : Hôtel haut de gamme et hôtellerie de luxe, hôtel-centre de congrès, agence événementielle liée aux offres de tourisme et d'affaires, ...

MATIÈRES D'APPLICATION

- Coordination des activités événementielles d'affaires en hébergement, en restauration, ...
- Coordination des activités événementielles d'affaires en cité de congrès, en agence, ...
- Gestion comptable, financière, fiscale
- Revenue Management
- Marketing sensoriel, marketing digital, e-distribution
- Management des RH et gestion du personnel
- Droit des contrats
- Culture, anthropologie du tourisme d'affaires
- Négociation et gestion des relations clients, prestataires, communication



Faculté des Langues et Cultures Étrangères
Tél. +33 (0)2 53 52 27 00
www.flce.univ-nantes.fr
> Notre offre de formation

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

